

## Dossier de partenariat

# CHENIN CELEBRATION

Le goût de la diversité

5-9 juillet 2025

Vignoble de Loire



Organisé par :



VINS DE  
**Loire**



# INTRODUCTION

Par Philippe Porché, président #FANDECHENIN

Le saviez-vous ? Bien que le chenin soit l'un des cépages les plus anciens et les plus riches en diversité, il reste encore méconnu par de nombreux amateurs de vin, en France comme à l'étranger. Qu'il soit effervescent, sec, moelleux ou liquoreux, la palette du chenin est vaste, mais trop souvent sous-estimée. Aujourd'hui, le chenin est principalement cultivé en Afrique du Sud (53 % des 35 000 hectares mondiaux) et en France (28 %), mais aussi dans des pays comme l'Argentine et les États-Unis. En comparaison, le chardonnay couvre plus de 200 000 hectares dans plus de 40 pays. Pourtant, la renommée du chenin s'étend aujourd'hui progressivement au-delà de ses lieux de production, car il y a une envie croissante de vins blancs mais aussi d'expériences gustatives nouvelles.

C'est dans cet esprit de découverte et de reconnaissance que le collectif **#FANDECHENIN** organise en 2025 la **Chenin Blanc International Celebration** (Célébration Internationale du Chenin Blanc), un évènement inédit qui réunira pendant cinq jours, dans le vignoble de Loire, les professionnels du vin du monde entier – cavistes, sommeliers, acheteurs – ainsi que les producteurs de chenin venus de France et d'ailleurs.

Aussi, nous vous invitons à découvrir dès à présent ce projet exceptionnel grâce à ce dossier de présentation.

Naturellement, nous espérons vous compter parmi nos partenaires pour faire briller le chenin comme jamais !

Bonne lecture et au plaisir de collaborer avec vous !

**Philippe Porché,**  
Président du collectif #FANDECHENIN  
Vigneron Domaine de Rocheville à Parnay.

## LE COLLECTIF #FANDECHENIN



La communauté #FandeChenin a été créée en 2019 par les AOC de chenin du vignoble d'Anjou-Saumur. Elle rassemble désormais tous les producteurs AOC et IGP de chenin de Loire, vignerons et négociants et l'interprofession des vins de Loire.

Son objectif est de promouvoir ce cépage unique et versatile, qui donne naissance à une large gamme de vins, allant des secs aux liquoreux en passant par les effervescents. Fan de Chenin valorise le savoir-faire des producteurs, l'authenticité du terroir, et s'engage à sensibiliser les professionnels et amateurs de vin à la diversité et à la richesse du Chenin. Ce collectif organise des événements, des dégustations et des actions de communication autour de ce cépage emblématique. En 2024 ce soit près de 1 500 établissements qui sont référencés cheninfanzone (cavistes, restaurants, commerces et domaines) et plus de 24 000 fans nous suivent sur nos réseaux sociaux.

## LE CHENIN DANS LE MONDE ET EN FRANCE



**30<sup>ème</sup>**  
cépage mondial

**17<sup>ème</sup>**  
cépage blanc

**35 000**  
hectares

**7 %**  
en Argentine

**53%**  
en Afrique du Sud

**2 %**  
en Australie



**28%**  
en France

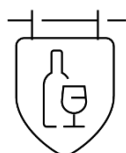
**9 %**  
aux Etats-Unis

### EN FRANCE



**16<sup>ème</sup>**  
cépage Français

**4<sup>ème</sup>**  
cépage de Loire



**26 AOC**  
**1 IGP**



**92 %**  
de la surface du chenin  
français se trouve en  
Maine et Loire et Indre et  
Loire

## Chenin Célébration

Cet évènement célébrera le chenin en général, toutes origines confondues, avec un focus particulier sur ceux de la Loire. Il permettra de faire grandir sa notoriété et son image à l'échelle nationale et surtout internationale.

En 2019 l'évènement « *Chenin Blanc International Congress* » a été créé par Destination Angers. En partenariat avec les institutions viticoles (fédération viticole Anjou-Saumur, fédération viticole Touraine, Chenin blanc association – Afrique du Sud et l'association Académie du chenin) un programme de congrès a été conçu. L'évènement, de dimension internationale avait pour objectif d'être le lieu de rencontre et de débat sur l'avenir du chenin face aux défis de la viticulture mondiale. Les objectifs étaient :

- le développement **les échanges scientifiques et techniques** des domaines concernés
- la **promotion du chenin et le rayonnement des destinations d'accueil** en tant que territoire de production et d'oenotourisme
- **l'amélioration de la visibilité mondiale de ce cépage**, en réfléchissant à sa **problématique économique**, en créant un **imaginaire commun** et bien sûr de rappeler et valoriser **son origine, son histoire** ligérienne.



**La première édition a eu lieu à Angers en juillet 2019.** 314 participants de 13 nationalités étaient présents pendant 3 jours au Centre des Congrès d'Angers.

**La seconde édition s'est tenue à Stellenbosch en Afrique du Sud en novembre 2022.** 230 personnes ont participé à 3 jours de Congrès autour de la thématique « le Chenin révélateur de terroir ».

À la suite de ces 2 éditions, et **afin de prolonger durablement cette dynamique internationale, le collectif #FANDECHENIN organisera une nouvelle manifestation, plus ambitieuse encore, en 2025.** Pour cela, il peut d'ores et déjà compter sur le soutien de son interprofession (Interloire) et en collaboration avec l'École des Agricultures d'Angers (ESA). **L'évènement 2025 entend devenir une véritable célébration du chenin, érudite mais aussi festive, pour les professionnels mais aussi les fans absolus.**

# L'ÉVÈNEMENT CHENIN CELEBRATION 2025

Participez à Chenin Célébration, l'évènement incontournable pour découvrir et célébrer les plus grands vins blancs du monde élaborés avec du chenin blanc et qui sera organisé dans le vignoble de Loire, son berceau originel.

Rejoignez notre club de partenaires, locaux, régionaux, nationaux et internationaux !

Cet évènement réunira plus de 300 experts et fans très influents. Les meilleurs producteurs et spécialistes du chenin au monde seront présents.

Ne manquez surtout pas la grande soirée des chenins du monde à l'Abbaye de Fontevraud. Un moment magique en perspective !

## **Objectifs :**

- Faire connaître les chenins du monde et particulièrement ceux de la Loire.
- Accroître la notoriété et l'image des chenins avec des retombées médiatiques significatives sur le chenin grâce à l'évènement.
- Capitaliser durablement sur la présence 300 VIP (prescripteurs, influenceurs).

## **Publics cibles :**

- Professionnels et journalistes internationaux et français spécialisés dans les vins.
- Scientifiques : œnologues, chercheurs en viticulture et viniculture.
- Vignerons : producteurs de chenin du monde entier.
- Fans absolus qui pourraient participer à la grande soirée des chenins du monde du dimanche 6 juillet à Fontevraud

## **Moments clefs du programme :**

- 2 conférences en plénière d'une heure pour introduire des sujets techniques
- 5 master-class thématiques pour déguster les chenins du monde à travers différentes thématiques : le climat, les différents clones, la cuisine végétale, la géologie...
- Après-midi de visites de vignobles en Anjou-Saumur pour mettre en pratique les thématiques abordées le matin en master class)
- Grande soirée des chenins du Monde à l'Abbaye de Fontevraud
- Journée dédiée à la découverte de l'AOC Vouvray
- Journée de visite et de découverte du vignoble de Loire sur le thème du chenin

## DES TEMPS FORTS A NE PAS MANQUER

Durant 3 jours (5-9 juillet 2025), l'édition 2025 permettra d'explorer la très grande diversité des chenins, selon les types de vin (sec, effervescent, doux, liquoreux) mais aussi les conditions d'élaboration (climats, sols, techniques ...).

Une grande soirée des chenins du monde à Fontevraud en sera l'apothéose le dimanche 6 juillet.

### **Master Class : Goûter la diversité**

Chaque master class sera proposée pour un public de 30 40 personnes. Environ 6 vins seront proposés en dégustation pour montrer et expliquer l'éventail organoleptique du chenin. Chaque master class sera proposée en version anglaise et en version française. Des experts renommés animeront ces dégustations pour en garantir la qualité et la pertinence.

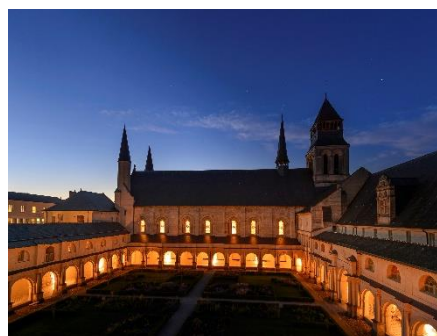


### **Visites : comprendre la diversité**

Des visites et excursions dans les domaines et appellations seront proposées en journée pour illustrer sur le terrain les master class du matin, en échangeant avec les vignerons et donc en découvrant leurs terroirs et leurs techniques de production.

### **Grande soirée : célébrer la diversité**

Une soirée festive à l'Abbaye de Fontevraud permettra de goûter aux chenins du monde entier mais aussi de créer des liens particuliers avec les 300 VIP invitées pour l'évènement. Des accords mets et vins, classiques et atypiques, inspirés par des cultures ou tendances culinaires différentes, seront servis à cette occasion.



Pour favoriser les échanges et le réseautage entre invités, des soirées sont également prévues à Angers et à Vouvray.

# DEVENEZ PARTENAIRE DE CETTE CELEBRATION

Pourquoi devenir partenaire de chenin célébration ? Ce que cela va vous apporter :



## - **Boostez votre visibilité**

En parrainant un évènement réunissant des experts et amateurs du chenin à l'échelle nationale et internationale, vous bénéficierez d'une large visibilité auprès de professionnels (producteurs et revendeurs), des journalistes spécialisés et des prescripteurs français et internationaux. Cela vous permet de renforcer votre notoriété sur des marchés cibles.

## - **Associez l'image de votre marque à des vins d'excellence**

Associer votre nom à un évènement célébrant des vins d'exception produits à base du cépage chenin, avec des participants reconnus dans le domaine du vin, pourra améliorer votre réputation en vous positionnant comme promoteurs de qualité et d'innovation dans le monde viticole.

## - **Faites briller votre marque**

La participation à l'évènement vous permet de vous connecter avec un réseau unique de professionnels influents : producteurs, sommeliers, cavistes, chercheurs, et experts. Ces connexions peuvent mener à des opportunités commerciales, des collaborations ou des partenariats stratégiques futurs.

## - **Maximisez les retombées médiatiques**

L'évènement est conçu pour générer une couverture médiatique significative, avec la présence de journalistes spécialisés et d'influenceurs. Vous bénéficierez d'une exposition médiatique précieuse, renforçant votre présence à travers des articles, des publications sur les réseaux sociaux et des mentions dans les médias.



## - **Participez à un évènement incontournable du vin en 2025**

En parrainant **Chenin Célébration**, vous aurez l'occasion de participer à la Grande soirée des chenins du monde. Cette manifestation d'envergure, dans le cadre prestigieux de l'Abbaye de Fontevraud, offrira ainsi une image positive à vos invités ou clients privilégiés.



- **Associez-vous à un produit de terroir et de tradition**



L'évènement met à l'honneur le cépage emblématique du vignoble de Loire. En soutenant cette initiative, vous capitalisez sur des valeurs fortes comme le respect du terroir, l'authenticité et l'héritage viticole, renforçant ainsi votre ancrage local et votre lien avec des produits de qualité.

- **Opportunité de co-crédation de contenus**

En tant que partenaires vous pouvez participer à la création d'expériences ou d'activités en lien avec l'évènement, comme des dégustations ou des interventions lors des conférences ou master classes. Cela vous permet de montrer votre expertise et d'engager directement avec un public ciblé.

- **Soutenez la filière viticole**

Soutenir un évènement mettant en valeur le chenin blanc, et plus particulièrement celui de la Loire, c'est contribuer à la valorisation d'une filière dynamique. Cela renforce votre image, d'acteur engagé pour le développement local et international de la filière viticole.



## CHOISISSEZ VOTRE FORMULE COMME PARTENAIRE

En devenant partenaire de la "Célébration Internationale du Chenin Blanc », vous serez honoré sur tout ou partie des supports (mise en avant) mais aussi invité à participer à tout ou partie du programme (soirées, dégustations, visites).

3 formules de partenariat ont été créés en tenant compte du niveau d'engagement possible.

### Formule « grand cru »

20 000 €

3 partenaires maximum

#### Avantages :

- Logo sur TOUS les supports de communication (affiches, site web, réseaux sociaux, newsletters, réseaux sociaux, banderole, programme,
- Mention spéciale dans les communiqués de presse et invitations officielles
- Sponsoring de la grande soirée des chenins du monde (allocution en ouverture, roll-ups du partenaire, publicité dans les support)
- Pass VIP pour 25 invités à la grande soirée des chenins du monde.
- Dotation en chenin du monde (48 bouteilles)

### Formule « prestige »

6 000 €

6 partenaires maximum

#### Avantages :

- Logo sur plusieurs supports de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, programme)
- Sponsoring des conférences, master class, visites sur le terrain (roll-ups du partenaire)
- Pass VIP pour 6 invités à la grande soirée des chenins du monde
- Dotation en chenin de Loire (12 bouteilles)

### Formule « simple »

3 000 €

9 partenaires maximum

#### Avantages :

- Logo sur certains supports essentiels (site web, programme, carnets de dégustation)
- Pass VIP pour 3 invités à la grande soirée des chenins du monde.
- Dotation en chenin de Loire (6 bouteilles)

**Naturellement, les contreparties pourront être ajustées pour correspondre aux besoins particuliers des partenaires. Contactez-nous !**

# CONTACTS

## Collectif FANDECHENIN

### **Philippe PORCHÉ**

Vigneron président #FANDECHENIN

Domaine de Rocheville - Parnay

[pporche@domainederocheville.fr](mailto:pporche@domainederocheville.fr)

06 85 20 92 09

### **Vincent DENIS**

Vigneron membres #FANDECHENIN et président AOC Anjou blanc

Domaine du petit Clocher

[vincent.denis@domainedupetitclocher.fr](mailto:vincent.denis@domainedupetitclocher.fr)

06 79 09 03 88

### **Christophe VIGNEAU**

Vigneron membres #FANDECHENIN

Domaine Vigneau-Chevreau à Vouvray

[vigneauchristophe@yahoo.fr](mailto:vigneauchristophe@yahoo.fr)

06 17 64 83 84

### **Sophie BEAUCLAIR**

Chargée de projets # FANDECHENIN

[s.beauclair@federationviticole.com](mailto:s.beauclair@federationviticole.com)

06 48 30 60 33